



WLAN-Power im Revier: VfL Bochum 1848 und Unitymedia Business statt das Vonovia Ruhrstadion mit WLAN aus

- **Besucher der Haupttribüne und des VIP- und Pressebereichs surfen bei Veranstaltungen künftig mit Highspeed-WLAN**
- **WLAN-Installation und -Betrieb erfolgt durch Unitymedia Business, Internet-Anbindung realisiert der City Carrier Telekommunikation Mittleres Ruhrgebiet GmbH (TMR)**

Bochum/Köln, 18. Januar 2017 – Von einem komfortablen und schnellen Internet-Zugang über WLAN profitieren bald die Fußballfans des VfL Bochum 1848 im Vonovia Ruhrstadion. Fans und Besucher können so vor Ort mitfiebern, ihre Erlebnisse in den sozialen Medien mit Freunden teilen, sich Live-Tabellen ansehen oder andere Informationen aus dem Internet abrufen. Voraussichtlich ab März ist das kostenfreie Angebot für Besucher der Haupttribüne sowie des VIP- und Pressebereichs verfügbar.

Der VfL Bochum 1848 hat Unitymedia Business, den für Unternehmensanbindungen zuständigen Geschäftskundenbereich des Kabelnetzbetreibers Unitymedia, damit beauftragt, das Vonovia Ruhrstadion mit WLAN auszustatten. Unitymedia bietet in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg über sein glasfaserbasiertes Kabelnetz Internet-, Telefon- und TV-Dienste an. Im Vonovia Ruhrstadion übernimmt das Telekommunikationsunternehmen nun Service, Betrieb und Betreuung des WLAN-Netzes.

Im VIP-Bereich und auf der Haupttribüne des Vonovia Ruhrstadions werden 30 WLAN-Zugangspunkte installiert, die Besucher über spezielle Richtantennen mit Highspeed-WLAN versorgen. Um eine optimale Funkausleuchtung zu gewährleisten, wurden für die Montage spezielle Halterungen und Befestigungen entwickelt. Sie stellen sicher, dass die Antennen im Betrieb stabil bleiben. Die Anbindung ans Internet erfolgt über eine Glasfaserleitung der City Carrier Telekommunikation Mittleres Ruhrgebiet GmbH.

„Unitymedia hat bereits andere WLAN-Großprojekte am Hockenheimring und in der SAP Arena erfolgreich umgesetzt. Es freut uns, einen erfahrenen Partner an unserer Seite zu wissen, um den Fans zukünftig einen besonders komfortablen Aufenthalt im Vonovia Ruhrstadion zu ermöglichen“, erklärt Wilken Engelbracht, kaufmännischer Vorstand des VfL Bochum 1848.

Hans Martin Czermin, Leiter von Unitymedia Business: „Wir freuen uns, dass wir das Vonovia Ruhrstadion mit modernem WLAN-Empfang ausstatten dürfen und damit den Fans des VfL Bochum künftig noch spannendere Fußballtage beschere. Mit der leistungsstarken Multimedia-Infrastruktur im Stadion ist man zukünftig noch schneller online unterwegs, um beispielsweise Videos und Fotos aus dem Stadion zu verschicken und Eindrücke zu teilen – das gibt jedem Spiel einen zusätzlichen Kick. Unitymedia Business zeigt als Technologiepartner des VfL Bochum mit dem Ausbau erneut seine Expertise bei der Realisierung komplexer WLAN-Projekte.“



Um den Besuchern ihren Stadionaufenthalt zukünftig noch angenehmer zu machen, planen Unitymedia Business und der VfL Bochum 1848 bereits weitere Schritte zum Ausbau des WLAN-Angebotes. So sollen auch die VfL-Geschäftsstelle, der Fanshop und ausgewählte Bereiche im Erd- und Untergeschoss des Stadions zukünftig WLAN-Zugang erhalten. Angedacht ist darüber hinaus eine Webseite, die Zuschauer und Besucher, die den WLAN-Zugang nutzen, mit zusätzlichen Informationen rund um den VfL Bochum 1848 versorgt.

Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 12,9 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren. Zum 30. September 2016 hatte Unitymedia 7,2 Mio. Kunden, die 6,4 Mio. TV-Abonnements und 3,3 Mio. Internet- sowie 3,0 Mio. Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia unter www.unitymedia.de.

Unitymedia Business bietet Selbstständigen und Freiberuflern im Homeoffice sowie kleineren Unternehmen maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, die speziell auf ihre Anforderungen ausgerichtet sind: Hochleistungsinternet mit bis zu 400 Mbit/s sowie Internet- und Telefon-Kombipakete. Mit dem PowerSpot-Service können Geschäftskunden mit hohem Kundenverkehr darüber hinaus ihren Kunden kostenloses Internet per WLAN zur Verfügung stellen. Zudem bietet Unitymedia Business Unternehmen maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, die speziell auf ihre Anforderungen ausgerichtet sind. Ob Start-up oder Marktführer: Unitymedia Business hat das passende Angebot für Down- und Upload-Geschwindigkeiten von bis zu 10 Gbit/s sowie Managed WLAN Solutions, also WLAN-Lösungen für jede Betriebsgröße und Raumsituation. Weitere Informationen zu Unitymedia Business unter www.unitymediabusiness.de.

Über Liberty Global

Liberty Global ist mit seinen Tochtergesellschaften in über 30 Ländern in Europa, Lateinamerika und der Karibik das weltweit größte international agierende Unternehmen im Bereich TV und Breitband. Liberty Global investiert in Infrastruktur, die seine Kunden an der digitalen Revolution in vollem Umfang teilhaben lässt. Die Größe des Unternehmens und sein Engagement für Innovation versetzen es in die Lage, marktführende Produkte zu entwickeln, die über Netze der nächsten Generation verbreitet werden, die 29 Millionen Kunden miteinander verbinden und die von über 60 Millionen TV-, Breitband-Internet- und Fernsprechdienste in Anspruch genommen werden. Zudem versorgt Liberty Global 10 Millionen Mobilfunkteilnehmer und bietet mehr als sieben Millionen WiFi-Zugangspunkte an.

Liberty Globals Geschäfte sind in zwei Aktien gebündelt: Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB und LBTYK) für unsere Aktivitäten in Europa und LiLAC-Group (NASDAQ: LILA und LILAK, OTC Link: LILAB), die die Aktivitäten in Lateinamerika sowie der Karibik reflektiert.

Die Liberty Global Gruppe arbeitet in zwölf europäischen Ländern unter den Marken Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet und UPC. Die LiLAC-Gruppe arbeitet in über 20 Ländern in Lateinamerika und in der Karibik unter den Marken VTR, Flow, Liberty, Mas Movil und BTC. Zusätzlich betreibt die LiLAC-Gruppe ein Unterwasser-Glasfasernetz in der gesamten Region in über 30 Märkten. Weitere Informationen unter www.libertyglobal.com.

Für Presserückfragen

Unitymedia
Helge Buchheister
Pressesprecher
Tel.: 0221/8462-5677
presse@unitymedia.de