



Pressemitteilung

## **Unitymedia erweitert sein türkischsprachiges TV-Angebot: ATV Avrupa ab 25. April im Paket „DigitalTV Türkisch“**

- **Künftig neun türkische Sender über Kabel verfügbar**
- **Bei einigen Kunden ist Sendersuchlauf erforderlich**
- **Weitere Informationen auf [www.unitymedia.de/changeday](http://www.unitymedia.de/changeday)**

**Köln, 13. April 2017** – Gute Nachrichten für türkischsprachige Unitymedia Kunden: Der führende Kabelnetzbetreiber in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg speist zum 25. April den Sender ATV Avrupa in sein Netz ein. ATV Avrupa bietet einen umfangreichen Mix aus Informations- und Unterhaltungssendungen, Berichten aus der Türkei und Deutschland, Sport sowie nationale und internationale Nachrichten. Mit ATV Avrupa sind im Unitymedia Sprachpaket „DigitalTV Türkisch“ künftig neun TV-Sender und vier Radiosender in türkischer Sprache zu empfangen.

„Wir bauen das TV-Programmangebot für unsere Kunden kontinuierlich aus und erweitern das Spektrum attraktiver Sender, die frei über den Kabelanschluss oder in unseren Pay-TV-Paketen zu empfangen sind“, erklärt Christian Hindennach, zuständig für das Endkundengeschäft bei Unitymedia. „Zudem stellen wir unser Netz ab Anfang Juni auf volldigitale Fernsehübertragung um. Bis zum 30. Juni schalten wir das Analogfernsehen schrittweise ab. Wer noch immer analog fernsieht, sollte sich daher umgehend auf den Umstieg vorbereiten.“

Eine weitere Programmänderung tritt bereits zum 21. April in Kraft: Der Nachrichtensender Euronews hat sein Verbreitungskonzept geändert und wird im Kabelnetz von Unitymedia fortan ausschließlich in deutscher Sprache verbreitet.

### **Programmebelegung im Kabel ändert sich**

Für die Erweiterung des TV-Angebotes nimmt Unitymedia in der Nacht vom 24. auf den 25. April Änderungen an seinem Kabelnetz vor. Euronews Deutschland ist danach auf Senderplatz 326 frei über das Kabel zu empfangen. ATV Avrupa belegt ab dem 25. April den Senderplatz 406 und ist ausschließlich für Abonnenten des türkischen Sprachpakets verfügbar. Unitymedia Endgeräten aktualisieren und speichern die neue digitale Programmebelegung automatisch. Bei den meisten TV-Fremdgeräten und Digital-Receivern wird ein Sendersuchlauf erforderlich. Bestehende Favoritenlisten müssen danach eventuell neu angelegt werden. Informationen zu den geplanten Programmänderungen und zur Durchführung eines Sendersuchlaufs finden Kunden auf der Unitymedia Informationsseite [www.unitymedia.de/changeday](http://www.unitymedia.de/changeday).

Der Kabelanschluss von Unitymedia beinhaltet aktuell mehr als 140 digitale TV-Sender, darunter bis zu 21 frei zu empfangende HD-Sender.



Umfassende Informationen zur Umstellung auf Digital-TV erhalten Kunden auf [www.unitymedia.de/digital-verbundet](http://www.unitymedia.de/digital-verbundet) sowie an der kostenlosen Info-Hotline unter 0800 / 7733204.

#### **Über Unitymedia**

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 12,9 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren. Zum 31. Dezember 2016 hatte Unitymedia 7,2 Mio. Kunden, die 6,4 Mio. TV-Abonnements und 3,3 Mio. Internet- sowie 3,1 Mio. Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia unter [www.unitymedia.de](http://www.unitymedia.de).

#### **Über Liberty Global**

Liberty Global ist mit seinen Tochtergesellschaften in über 30 Ländern in Europa, Lateinamerika und der Karibik das weltweit größte international agierende Unternehmen im Bereich TV und Breitband. Liberty Global investiert in Infrastruktur, die seine Kunden an der digitalen Revolution in vollem Umfang teilhaben lässt. Die Größe des Unternehmens und sein Engagement für Innovation versetzen es in die Lage, marktführende Produkte zu entwickeln, die über Netze der nächsten Generation verbreitet werden, die 25 Millionen Kunden miteinander verbinden und die von über 50 Millionen TV-, Breitband-Internet- und Fernsprechdienste in Anspruch genommen werden. Zudem versorgt Liberty Global 10 Millionen Mobilfunkteilnehmer und bietet fünf Millionen WiFi-Zugangspunkte an. Die Liberty Global Gruppe arbeitet in elf europäischen Ländern unter den Marken Virgin Media, Unitymedia, Telenet und UPC. Die LiLAC-Gruppe hält auch 50 Prozent an VodafoneZiggo, einem niederländischen Joint Venture, dass 4 Millionen Kunden, 10 Millionen Festnetz-Abonnenten und fünf Millionen Mobilfunk-Abonnenten hat. Die LiLAC Gruppe arbeitet in über 20 Ländern in Lateinamerika und in der Karibik unter den Marken VTR, Flow, Liberty, Mas Movil und BTC. Zusätzlich betreibt die LiLAC-Gruppe ein Unterwasser-Glasfasernetz in der gesamten Region in über 30 Märkten. Weitere Informationen unter [www.libertyglobal.com](http://www.libertyglobal.com).

#### **Für Presserückfragen**

Unitymedia  
Olaf Winter  
Pressesprecherin  
Tel.: 0221/8462-5176  
[presse@unitymedia.de](mailto:presse@unitymedia.de)

Agenturkontakt  
Instinctif Partners  
Svenja Lahrmann  
Tel.: 0221/42075-23  
[svenja.lahrmann@instinctif.com](mailto:svenja.lahrmann@instinctif.com)