



Pressemitteilung

Unitymedia prüft Breitband-Ausbau in Lampertheim-Hüttenfeld

- **Schnelles Internet für 560 Haushalte möglich**
- **Unitymedia eruiert Nachfrage: Ausbau bei 40 Prozent Vorvermarktung**
- **Jörg Nußbaumer, Unitymedia „Bagger könnten bereits im Oktober anrollen.“**
- **Infoveranstaltung am Montag, den 8. Mai, um 18:30 Uhr im Bürgerhaus in Hüttenfeld**

Lampertheim-Hüttenfeld/Köln, 21. April 2017 – Für rund 560 Haushalte in Lampertheim-Hüttenfeld rückt schnelles Breitband-Internet in greifbare Nähe. Der Kabelnetzbetreiber Unitymedia sondiert die Nachfrage von Privathaushalten und Unternehmen für einen Ausbau seines Netzes mit Glasfaser bis zum Haus.

Jörg Nußbaumer, Vertriebsleiter für den Netzausbau bei Unitymedia: „Bagger und Kabeltrommeln könnten bereits im Oktober anrollen, so dass die meisten Kunden noch dieses Jahr schnelles Internet nutzen. Damit sich das Ausbauprojekt betriebswirtschaftlich rechnet, versuchen wir, Anwohner und Unternehmen in Lampertheim-Hüttenfeld von der Leistungsfähigkeit und der Attraktivität unserer Produkte zu überzeugen.“

Vom 24. bis 25. April ist das Unitymedia Team von 10:00 bis 17:00 Uhr für ein Meet & greet mit dem Highspeed-Netz in der Alfred-Delp-Straße 50, 68623 Lampertheim, vor Ort. Interessierte Bürger können sich dort umfassend über Angebote und den Ausbau des glasfaserbasierten Kabelnetzes in der Gemeinde und der Region informieren. In einer zusätzlichen Infoveranstaltung am Montag, den 8. Mai, steht Unitymedia im Bürgerhaus in Hüttenfeld, Alfred-Delp-Straße 50, 68623 Lampertheim um 18:30 Uhr Rede und Antwort rund um das Thema Netzausbau.

Da für die Breitband-Erschließung von Wohngebiet und Gewerbegebieten mehrere Kilometer Tiefbau und erhebliche Investitionen erforderlich sind, macht Unitymedia seine Ausbauentcheidung vom Erreichen eines Vorvermarktungsgrades von 40 Prozent abhängig.

Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 12,9 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren. Zum 31. Dezember 2016 hatte Unitymedia 7,2 Mio. Kunden, die 6,4 Mio. TV-Abonnements und 3,3 Mio. Internet- sowie 3,1 Mio. Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia unter www.unitymedia.de.



Über Liberty Global

Liberty Global ist mit seinen Tochtergesellschaften in über 30 Ländern in Europa, Lateinamerika und der Karibik das weltweit größte international agierende Unternehmen im Bereich TV und Breitband. Liberty Global investiert in Infrastruktur, die seine Kunden an der digitalen Revolution in vollem Umfang teilhaben lässt. Die Größe des Unternehmens und sein Engagement für Innovation versetzen es in die Lage, marktführende Produkte zu entwickeln, die über Netze der nächsten Generation verbreitet werden, die 25 Millionen Kunden miteinander verbinden und die von über 50 Millionen TV-, Breitband-Internet- und Fernsprechdienste in Anspruch genommen werden. Zudem versorgt Liberty Global 10 Millionen Mobilfunkteilnehmer und bietet fünf Millionen WiFi-Zugangspunkte an. Die Liberty Global Gruppe arbeitet in elf europäischen Ländern unter den Marken Virgin Media, Unitymedia, Telenet und UPC. Die LiLAC-Gruppe hält auch 50 Prozent an VodafoneZiggo, einem niederländischen Joint Venture, dass 4 Millionen Kunden, 10 Millionen Festnetz-Abonnenten und fünf Millionen Mobilfunk-Abonnenten hat. Die LiLAC Gruppe arbeitet in über 20 Ländern in Lateinamerika und in der Karibik unter den Marken VTR, Flow, Liberty, Mas Movil und BTC. Zusätzlich betreibt die LiLAC-Gruppe ein Unterwasser-Glasfasernetz in der gesamten Region in über 30 Märkten. Weitere Informationen unter www.libertyglobal.com.

Für Presserückfragen

Unitymedia
Dr. Eva-Maria Ritter
Pressesprecherin
Tel.: 0221/8462-5075
presse@unitymedia.de

Agenturkontakt
Instinctif Partners
Svenja Lahrmann
Tel.: 0221/42075-23
svenja.lahrmann@instinctif.com