



Pressemitteilung

Unitymedia für hervorragende Ausbildung ausgezeichnet

- **Kabelnetzbetreiber erhält Ausbildungszertifikat der Stadt Köln und der Agentur für Arbeit Köln**
- **Unitymedia bietet Azubis drei Ausbildungsberufe mit Schwerpunkt Technik und Medien sowie die Möglichkeit eines dualen Studiums**
- **Karl-Heinz Reitz: „Wir setzen neben dem betrieblichen Ausbildungsrahmenplan frühzeitig auf Eigenverantwortung und Teamgeist.“**

Köln, 3. April 2017 – Unitymedia, der führende deutsche Kabelnetzbetreiber, ist am 31. März im Historischen Rathaus zu Köln für seine Ausbildung von Nachwuchskräften ausgezeichnet worden. Karl-Heinz Reitz, zuständig für Unternehmensentwicklung bei Unitymedia, nahm stellvertretend für das Unternehmen das „Ausbildungszertifikat 2016 für hervorragende Ausbildungsleistungen“ von Bürgermeisterin Elfi Scho-Antwerpes und Roswitha Stock, Vorsitzende der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Köln, entgegen. 2016 hat Unitymedia 32 Nachwuchskräfte als IT-Systemelektroniker/-innen (IHK) oder Fachinformatiker/-innen mit Schwerpunkt Systemintegration (IHK) ausgebildet.

Karl-Heinz Reitz: „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Die Informations- und Kommunikationstechnologie bestimmt unsere Wissensgesellschaft immer stärker und verlangt einen professionellen Umgang mit komplexen Situationen. Neben der anspruchsvollen fachlichen Ausbildung ist der standort- und abteilungsübergreifende Austausch, Eigenverantwortung und Teamgeist wesentlicher Teil unserer Unternehmenskultur und trägt zu unserem unternehmerischen Erfolg bei.“

„Bester Arbeitgeber“ fördert von Beginn an Engagement und Motivation der Mitarbeiter

Das von Unitymedia initiierte und gelebte eigenverantwortliche Lernen begleitet der Kabelnetzbetreiber mit zahlreichen Schulungen, die die berufspraktische Ausbildung im Unternehmen und die theoretische Ausbildung an einer Berufsschule oder Hochschule begleiten. Das Telekommunikationsunternehmen vermittelt seinen Auszubildenden damit bereichsübergreifende Handlungskompetenz und die Fähigkeit, sich stetig weiterzuentwickeln in einer sich verändernden Arbeitswelt.

„Unitymedia bietet mir viel Flexibilität und eine tolle Mischung aus Eigenverantwortung und leitender Unterstützung. Und damit eine gute Vorbereitung auf das spätere Berufsleben“, sagt Eileen Mäder, Auszubildende bei Unitymedia.

Zum 1. September 2017 erweitert Unitymedia sein Ausbildungsangebot um zwei Ausbildungsberufe bzw. -gänge und freut sich auf die insgesamt sieben Nachwuchskräfte aus den Bereichen Mediengestalter/-in in Print und Digital in der Fachrichtung Gestaltung und Technik (IHK) sowie zum dualen Studium der Business Administration, die Unitymedia am Standort Köln ab September 2017 verstärken werden. Das duale Studium bietet der



unitymedia

Kabelnetzbetreiber in Kooperation mit der FOM, Hochschule für Oekonomie & Management in Köln an.

2016 wurde Unitymedia als bester Arbeitgeber ausgezeichnet: Das Unternehmen erzielte hervorragende Werte in der Mitarbeiterbefragung „Aon Best Employers 2016“ und überzeugte im Arbeitgeber-Ranking mit höchsten Zufriedenheitswerten in der Kategorie „Mitarbeiter Engagement“.

Weitere Informationen unter: www.unitymedia.de/unternehmen/karriere/

Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 12,9 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren. Zum 31. Dezember 2016 hatte Unitymedia 7,2 Mio. Kunden, die 6,4 Mio. TV-Abonnements und 3,3 Mio. Internet- sowie 3,1 Mio. Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia unter www.unitymedia.de.

Über Liberty Global

Liberty Global ist mit seinen Tochtergesellschaften in über 30 Ländern in Europa, Lateinamerika und der Karibik das weltweit größte international agierende Unternehmen im Bereich TV und Breitband. Liberty Global investiert in Infrastruktur, die seine Kunden an der digitalen Revolution in vollem Umfang teilhaben lässt. Die Größe des Unternehmens und sein Engagement für Innovation versetzen es in die Lage, marktführende Produkte zu entwickeln, die über Netze der nächsten Generation verbreitet werden, die 25 Millionen Kunden miteinander verbinden und die von über 50 Millionen TV-, Breitband-Internet- und Fernsprechdienste in Anspruch genommen werden. Zudem versorgt Liberty Global 10 Millionen Mobilfunkteilnehmer und bietet mehr als sieben Millionen WiFi-Zugangspunkte an.

Liberty Globals Geschäfte sind in zwei Aktien gebündelt: Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB und LBTYK) für unsere Aktivitäten in Europa und LiLAC-Group (NASDAQ: LILA und LILAK, OTC Link: LILAB), die die Aktivitäten in Lateinamerika sowie der Karibik reflektiert.

Die Liberty Global Gruppe arbeitet in elf europäischen Ländern unter den Marken Virgin Media, Unitymedia, Telenet und UPC. Die LiLAC-Gruppe hält auch 50 Prozent an VodafoneZiggo, einem niederländischen Joint Venture, das 4 Millionen Kunden, 10 Millionen Festnetz-Abonnenten und fünf Millionen Mobilfunk-Abonnenten hat. Die LiLAC Gruppe arbeitet in über 20 Ländern in Lateinamerika und in der Karibik unter den Marken VTR, Flow, Liberty, Mas Movil und BTC. Zusätzlich betreibt die LiLAC-Gruppe ein Unterwasser-Glasfasernetz in der gesamten Region in über 30 Märkten. Weitere Informationen unter www.libertyglobal.com.

Für Presserückfragen

Unitymedia
Dr. Eva-Maria Ritter
Pressesprecherin
Tel.: 0221/8462-5075
presse@unitymedia.de