



unitymedia

Presseinformation

Tschüss analog. Hallo digital!

Stuttgart und Region: Unitymedia informiert über Abschaltung des Analog-TV

Köln, 1. Juni 2017 - Das „Tschüss analog. Hallo digital!-Infomobil“ macht Halt in Stuttgart. Vom 3. Juni bis 8. Juni informiert Unitymedia die Bürger vor Ort und in der Region über das Ende des Analog-TV und beantwortet Fragen zur Umstellung auf digitales Fernsehen.

Wer ist von der Abschaltung betroffen? Ist der Fernseher bereit für Digital-TV? Was muss getan werden, um digitales Fernsehen zu empfangen? Im TV-Infomobil finden Verbraucher und Analog-TV-Zuschauer Antworten auf ihre Fragen, bevor der Bildschirm schwarz wird.

Hier finden interessierte Stuttgarter das Infomobil:

am 3. Juni am Rathausplatz in Vaihingen

und vom 6. Juni bis 8. Juni am Wilhelmsplatz

Öffnungszeiten: 10:00 bis 19:00 Uhr

Denn noch im Juni 2017 heißt es bei Unitymedia „Tschüss analog. Hallo digital!“. Der Kabelnetzbetreiber stellt die Übertragung des analogen Fernsehens in Baden-Württemberg, Hessen und Nordrhein-Westfalen zwischen dem 1. und 30. Juni 2017 ein. Aus diesem Anlass steuert das Infomobil von Unitymedia ausgewählte Städte im Netzgebiet an.

Informationen, Zeitplan und Hilfe:

www.unitymedia.de/digital-verbundet

Kostenlose Info-Hotline: 0800 / 7733204

www.unitymedia.de/shops

Unitymedia stellt in Baden-Württemberg vollständig auf digitales Fernsehen in zwei Wellen um:

Welle eins „südliches Baden-Württemberg“ am 01.06.2017:

Aalen, Freiburg, Göppingen, Horb, Lörrach, Offenburg, Ravensburg, Reutlingen, Sigmaringen, Singen, Ulm, Villingen-Schwenningen

Welle zwei „nördliches Baden-Württemberg“ am 06.06.2017:

Bad Mergentheim, Böblingen, Heilbronn, Karlsruhe, Ludwigsburg, Mannheim, Pforzheim, Stuttgart



unitymedia

Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 12,9 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren. Zum 31. März 2017 hatte Unitymedia 7,2 Mio. Kunden, die 6,4 Mio. TV-Abonnements und 3,4 Mio. Internet- sowie 3,1 Mio. Telefonie-Abos (RGUs) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia unter www.unitymedia.de.

Über Liberty Global

Liberty Global ist mit seinen Tochtergesellschaften in über 30 Ländern in Europa, Lateinamerika und der Karibik das weltweit größte international agierende Unternehmen im Bereich TV und Breitband. Liberty Global investiert in Infrastruktur, die seine Kunden an der digitalen Revolution in vollem Umfang teilhaben lässt. Die Größe des Unternehmens und sein Engagement für Innovation versetzen es in die Lage, marktführende Produkte zu entwickeln, die über Netze der nächsten Generation verbreitet werden, die 25 Millionen Kunden miteinander verbinden und die von über 50 Millionen TV-, Breitband-Internet- und Fernsprechkunden in Anspruch genommen werden. Zudem versorgt Liberty Global 10 Millionen Mobilfunkteilnehmer und bietet sechs Millionen WiFi-Zugangspunkte an. Liberty Globals Geschäfte sind in zwei Aktien gebündelt: Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB und LBTYK) für unsere Aktivitäten in Europa und LiLAC-Group (NASDAQ: LILA und LILAK, OTC Link: LILAB), die die Aktivitäten in Lateinamerika sowie der Karibik reflektiert. Die Liberty Global Gruppe arbeitet in elf europäischen Ländern unter den Marken Virgin Media, Unitymedia, Telenet und UPC. Die LiLAC-Gruppe hält auch 50 Prozent an VodafoneZiggo, einem niederländischen Joint Venture, das 4 Millionen Kunden, 10 Millionen Festnetz-Abonnenten und fünf Millionen Mobilfunk-Abonnenten hat. Die LiLAC Gruppe arbeitet in über 20 Ländern in Lateinamerika und in der Karibik unter den Marken VTR, Flow, Liberty, Mas Movil und BTC. Zusätzlich betreibt die LiLAC-Gruppe ein Unterwasser-Glasfasernetz in der gesamten Region in über 30 Märkten. Weitere Informationen unter www.libertyglobal.com.

Für Presserückfragen

Unitymedia
Dr. Eva-Maria Ritter
Pressesprecherin
Tel.: 0221/8462-5075
presse@unitymedia.de

Agenturkontakt
Instinctif Partners
Svenja Lahrmann
Tel.: 0221/42075-23
svenja.lahrmann@instinctif.com