



Pressemitteilung

Hallo Bochum! Unitymedia eröffnet Filiale in der zukünftigen Gigabit-City

- **Ab dem 3. November 2017 steht das Filialteam des Kabelnetzbetreibers den Bochumer Verbrauchern vor Ort zur Verfügung**
- **Ein Hoch auf die Bochumer: Unitymedia lädt zur Eröffnungsparty am 3. und 4. November ein**
- **Als erste Gigabit-City erhält Bochum im ersten Quartal 2018 nahezu flächendeckend Internet mit bis zu einem Gigabit pro Sekunde**

Köln/Bochum, 2. November 2017 – Unitymedia bringt das „Was? Das geht?-Land“ zur zukünftigen Gigabit-City Bochum. Der Kabelnetzbetreiber eröffnet seine neue Filiale in der Bochumer Innenstadt in der Kortumstraße 68.

Bochum startet im nächsten Jahr als erste deutsche Großstadt ins neue Giga-Zeitalter und erhält nahezu flächendeckend Zugang zu Internet-Geschwindigkeiten von einem Gigabit pro Sekunde. Ab dem ersten Quartal 2018 können Bochumer Haushalte und Unternehmen bei Unitymedia Gigabit-Tarife buchen. Unitymedia erreicht über sein Netz vor Ort heute bereits über 170.000 Haushalte – das sind rund 90 Prozent aller Bochumer Haushalte.

Die vielfältige Produktwelt macht Unitymedia schon jetzt erlebbar: Ob rasend schnelles Internet, Telefonie oder vielfältiges Entertainment im TV, ab dem 3. November 2017 können sich interessierte Verbraucher im Unitymedia Store über die umfassenden Angebote des Kabelnetzbetreibers informieren, testen und gleich bestellen.

Am Eröffnungswochenende lädt Unitymedia die Bochumer zu einer Einweihungsparty ein. Am 3. und 4. November wartet das Filialteam mit Eröffnungsaktionen und vielen Überraschungen auf die Besucher: Knacken interessierte Verbraucher den Tresor, so können sie insgesamt vier iPads am Eröffnungswochenende gewinnen. Neben Sekt und Apfelschorle steht außerdem eine Fotobox für Speedselfies bereit und Clown Reinholdi beeindruckt Jung und Alt mit seinen Künsten.

Die Unitymedia-Filiale in der Kortumstraße 68 in 44787 Bochum hat zu folgenden Zeiten geöffnet:

Montag bis Samstag: 9.30 bis 19.30 Uhr

Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 13,0 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren. Zum 30. September 2017 hatte Unitymedia



7,2 Mio. Kunden, die 6,4 Mio. TV-Abonnements und 3,4 Mio. Internet- sowie 3,2 Mio. Telefonie-Abos (RGUs) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia unter www.unitymedia.de.

Über Liberty Global

Liberty Global ist mit seinen Tochtergesellschaften in über 30 Ländern in Europa, Lateinamerika und der Karibik das weltweit größte international agierende Unternehmen im Bereich TV und Breitband. Liberty Global investiert in Infrastruktur, die seine Kunden an der digitalen Revolution in vollem Umfang teilhaben lässt. Die Größe des Unternehmens und sein Engagement für Innovation versetzen es in die Lage, marktführende Produkte zu entwickeln, die über Netze der nächsten Generation verbreitet werden, die mehr als 24 Millionen Kunden miteinander verbinden und die von mehr als 50 Millionen TV-, Breitband-Internet- und Fernsprechdienste in Anspruch genommen werden. Zudem versorgt Liberty Global mehr als 10 Millionen Mobilfunkteilnehmer und bietet 10 Millionen WiFi-Zugangspunkte an.

Liberty Globals Geschäfte sind in zwei Aktien gebündelt: Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB und LBTYK) für unsere Aktivitäten in Europa und LiLAC-Group (NASDAQ: LILA und LILAK, OTC Link: LILAB), die die Aktivitäten in Lateinamerika sowie der Karibik reflektiert.

Die Liberty Global Gruppe arbeitet in zwölf europäischen Ländern unter den Marken Virgin Media, Unitymedia, Telenet und UPC. Die Liberty Global Gruppe hält auch 50 Prozent an VodafoneZiggo, einem niederländischen Joint Venture, das 4 Millionen Kunden, 10 Millionen Festnetz-Abonnenten und fünf Millionen Mobilfunk-Abonnenten hat. Die LiLAC Gruppe arbeitet in mehr als 20 Ländern in Lateinamerika und in der Karibik unter den Marken VTR, Flow, Liberty, Más Móvil und BTC. Zusätzlich betreibt die LiLAC-Gruppe ein Unterwasser-Glasfasernetz in der gesamten Region in mehr als 40 Märkten. Weitere Informationen unter www.libertyglobal.com.

Für Presserückfragen

Unitymedia
Helge Buchheister
Pressesprecher
Tel.: 0221/8462-5197
presse@unitymedia.de

Agenturkontakt
Instinctif Partners
Svenja Lahrmann
Tel.: 0221/42075-23
svenja.lahrmann@instinctif.com