



Pressemitteilung

Unitymedia unterstützt Bonner Engel bei Nachhilfe & Co.

German Angel Initiative erhält 1.000-Euro-Spende vom Kabelnetzbetreiber.

Köln, 18. Mai 2018 – Unitymedia, der führende Kabelnetzbetreiber in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg, unterstützt die German Angel Initiative gemeinnützige UG mit einer Spende in Höhe von 1.000 Euro. Das Jurymitglied der Mitarbeiter-Initiative „Aktiv vor Ort“, Martin Schulze, überreichte den symbolischen Scheck an Thomas Medori, Gründer und Geschäftsführer der German Angel Initiative, und an Hendrik Bahr vom German Angel Support Team. Die Spende nutzt die German Angel Initiative für die Sprach- und Bildungsförderung benachteiligter Kinder an neun Bonner Schulen.

Unitymedia CEO Lutz Schüler: „Viele unserer Mitarbeiter oder deren Angehörige setzen sich in ihrer Freizeit für soziale Projekte ein – sei es in karitativen Organisationen, in aktiver Kinder- und Jugendarbeit, Sportvereinen oder anderen Freizeitaktivitäten. Wir möchten das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter fördern und auf diese Weise als Arbeitgeber und Unternehmen zum Gemeinwohl beitragen.“

Das Telekommunikations- und Medienunternehmen Unitymedia unterstützt mit seiner Initiative „Aktiv vor Ort“ jährlich zwölf Projekte, bei denen sich Mitarbeiter oder deren Familienmitglieder aktiv ehrenamtlich engagieren. Das Projekt hat Tobias Feuchter, Business Unit Controller bei Unitymedia, eingereicht. Er überzeugte die Jury mit seinem persönlichen Einsatz für die German Angel Initiative, die Flüchtlingskindern und Pänz mit Migrationshintergrund die Integration in Schule und Gesellschaft erleichtern soll.

„Sprach- und Bildungsdefizite sind Hürden für die Integration in Schule und Gesellschaft. Damit Kindern aus benachteiligten Familien ein besserer Start in unsere Gesellschaft gelingt, bieten wir gemeinsam mit Studenten individuelle Sprach- und Bildungsförderung sowie Pausen- und Hausaufgabenbetreuung an Bonner Schulen an“, sagt Unitymedia Mitarbeiter Tobias Feuchter, der sich bereits seit Anfang 2016 in dem Projekt engagiert.



Bildunterschrift (v. l.): „Aktiv-vor-Ort“-Jurymitglied Martin Schulze überreicht den Spendenscheck an Thomas Medori, Gründer und Geschäftsführer der German Angel Initiative, und an Hendrik Bahr vom German Angel Support Team.

Foto: © Unitymedia



Über Unitymedia

Unitymedia mit Hauptsitz in Köln ist einer der führenden Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Das Unternehmen erreicht in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg 13,0 Millionen Haushalte mit seinen Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot von Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die digitales Kabelfernsehen, Breitband-Internet und Telefonie kombinieren. Zum 31. März 2018 hatte Unitymedia 7,2 Mio. Kunden, die 6,3 Mio. TV-Abonnements und 3,5 Mio. Internet- sowie 3,3 Mio. Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen unter www.unitymedia.de.

Über Liberty Global

Liberty Global ist das weltweit größte international agierende Unternehmen im Bereich TV und Breitband mit Tochtergesellschaften in insgesamt 11 europäischen Ländern unter den Marken Virgin Media, Unitymedia, Telenet und UPC. Liberty Global investiert in Infrastruktur, die seine Kunden an der TV, Internet und Kommunikations-Revolution in vollem Umfang teilhaben lässt. Die Größe des Unternehmens und sein Engagement für Innovation versetzen es in die Lage, marktführende Produkte zu entwickeln, die über Netze der nächsten Generation verbreitet werden, die 22 Millionen Kunden miteinander verbinden und die von über 46 Millionen TV-, Breitband-Internet- und Fernsprechdienste in Anspruch genommen werden. Zudem versorgt Liberty Global 6 Millionen Mobilfunkteilnehmer und bietet mehr als 10 Millionen WiFi-Zugangspunkte an.

Liberty Global hält auch 50 Prozent an VodafoneZiggo, einem niederländischen Joint Venture, das 4 Millionen Kunden, 10 Millionen Festnetz-Abonnenten und 5 Millionen Mobilfunk-Abonnenten hat und außerdem Anteile in ITV, All3Media, LionsGate, der Formel E und diversen anderen regionalen Sportnetzwerken. Weitere Informationen unter www.libertyglobal.com.

Für Presserückfragen

Unitymedia
Clare Bromiley
Managerin Unternehmerische Verantwortung
Tel.: 0221/8462-5174
presse@unitymedia.de